




eye square
USER & BRAND RESEARCH

User Experience Studien



Machen Sie Ihre Website
zum Erlebnis!

Ganzheitlich erleben – ganzheitlich testen

Das Nutzungsverhalten und die Zufriedenheit Ihrer User hängen nicht nur von der Funktionalität Ihrer Website ab! Faktoren wie der Erlebnisgehalt, die emotionale Wirkung, der Spaß, die Markenbindung und das Vertrauen in die Website spielen eine ebenso wichtige Rolle. Der Besuch auf Ihrer Website soll für den Nutzer zu einem Erlebnis werden.

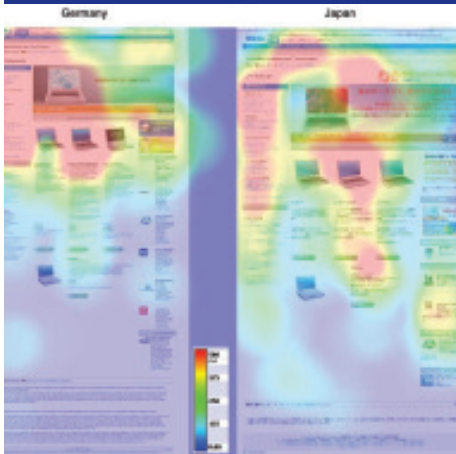
Wozu User Tests?

- Usability der Website optimieren
- Emotionale Zufriedenheit der Nutzer erhöhen
- Kundenbindung intensivieren
- Markenwirkung steigern
- Ihrer Zielgruppe gerecht werden
- Produktions- und Designkosten minimieren durch frühes Feedback
- Wirtschaftlichen Erfolg der Website gewährleisten

Optimieren Sie Ihren Webauftritt!



Wir bieten für jede Phase der Web-Entwicklung die passenden Methoden in einer Kombination aus qualitativen Beobachtungen (Was ist das Problem?) mit quantitativen Messungen (Wie groß ist das Problem?).



Die kulturvergleichende Studie zeigt: Japaner explorieren eine Website in den ersten Sekunden ganzheitlicher als Deutsche (rot = viel Aufmerksamkeit, grün = wenig, blau = keine).



Mit dem i² Visualizer lassen sich Eye Tracking Daten sowohl auswerten als auch anschaulich aufbereiten (Kreise in orange = Betrachtungsdauer; blaue Pfeile = Blickübergänge zwischen definierten Bereichen).

Wir begleiten Ihre Web-Entwicklung von Anfang an:

- Konzept- und Entwurfsphase: Mit projektiven und qualitativen Verfahren werden Erwartungen, Wünsche und Nutzungsmotive Ihrer Zielgruppe aufgedeckt. In **Kreativ-Workshops** werden die User in die Entwicklung Ihrer Website mit einbezogen.
- Umsetzungsphase: In mehreren, kurz aufeinander folgenden Test- und Modifikationsphasen erhalten Sie **zeitnahes Feedback** und beschleunigen so Ihren Entwicklungsprozess.
- Evaluationsphase: **Remote Usability Studien** ermöglichen Website-Tests mit größeren Stichproben – es können schnell und einfach **Benchmarkstudien** und länderübergreifende Tests durchgeführt werden. Wir begleiten die Gestaltung Ihres weltweiten Webangebots durch **internationale Forschungsstudien**.

Messen + Befragen = Verstehen

In Labor- und Online-Studien evaluieren wir durch Messen und Befragen die User Experience.

- **Fokusgruppen und Tiefeninterviews:** Probleme, Bewertungen, Nutzungsmotive und Erwartungen Ihrer Zielgruppe werden offen gelegt.
- **Eye Tracking:** Die Blickbewegungsaufzeichnung und Analyse des Blickverhaltens auf Ihrer Website mit unserer Software i² Visualizer gibt Aufschluss über die Verteilung der Aufmerksamkeit auf den Seitenbereichen.
- **Attention Tracking:** Aufmerksamkeitsmessung in Online-Tests geeignet für **Startseiten, Landing Pages** und **Webseiten-Entwürfe**. Diese können einem schnellen Check unterzogen werden. Sie erhalten Informationen über aufmerksamkeitsstarke und -schwache Bereiche.

Ihre Vorteile:

- Die Kombination von Messen und Befragen führt zu einem **ganzheitlichen Verständnis** der User Experience Ihrer Zielgruppe.
- Das **Implizite** wird erfasst: Was den Usern selbst nicht bewusst ist, kann beobachtet und gemessen werden.
- Wir liefern Ihnen **konkrete Handlungsempfehlungen** zur Optimierung des Webdesigns.
- Je früher Sie User Experience Studien durchführen, desto eher können Fehlentwicklungen korrigiert werden – **das spart Entwicklungs- und Designkosten**.



eye square GmbH
Schlesische Str. 29-30
10997 Berlin

Fon: +49 30 – 69 81 44-0
Fax: +49 30 – 69 81 44-10

eye@eye-square.com
www.eye-square.com