



eye square
USER & BRAND RESEARCH

TV Studien



TV Spots, die auffallen

Die Vielfalt im Fernsehen wächst ständig. Damit Sie Ihre Zielgruppe mit Marke und Produkt erreichen, muss Ihre TV Werbung nicht nur ins Auge fallen. Schaffen Sie ein emotionales Markenerlebnis, das den Zuschauer begeistert - unsere eye square TV Studien helfen Ihnen dabei!

Wozu Produkt Usability Tests?

- Sicher gehen, dass Ihre Werbebotschaft ankommt
- Markenwirkung durch optimale Produktpräsentation steigern
- Zielgruppengerechte TV-Spots entwickeln
- Kampagnenerfolg gewährleisten
- Entwicklungs- und Werbebudgets sinnvoll einsetzen

Wissen Sie, wohin Ihre Kunden blicken?

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre TV Spots ankommen!

Funktioniert die Story? Wird die Werbebotschaft verstanden? Vermittelt der TV-Spot die zentralen Produkt- und Markeneigenschaften? Werden Produkt und Marke erinnert? Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen mit:

Pre-Test

- **Pre-Test Packshots:** Wir überprüfen mit einer Kombination aus Eye Tracking, Erinnerungstest und Bewertung, ob Ihr Produkt wie gewünscht in Szene gesetzt wird und Sie das richtige Konzept verfolgen.
- **Pre-Test Storyboard:** In qualitativen Einzelinterviews ermitteln wir, ob das Konzept Ihres Spots verständlich und glaubwürdig ist. Mit projektiven Verfahren erheben wir, ob die Story zum Markenimage passt.
- **Pre-Test Video-Layout Film:** Wir analysieren in Einzeltests mit Eye Tracking und Tiefeninterviews, ob Ihre Zielgruppe die Handlung, die Pointe und die intendierte Werbebotschaft versteht und der Spot die Wünsche und Erwartungen erfüllt.

TV Spot Test

- Wir zeigen den Probanden den fertigen Spot in einer angenehmen **Wohnzimmeratmosphäre**.
- Der Spot wird **eingebettet** in redaktionelle Inhalte und Werbeblöcke.
- Die Probanden haben die Möglichkeit **wegzuschalten**.
- **Blickbewegungen, Hautleitwert** und **Zapp-Verhalten** werden während des Fernsehens aufgezeichnet.
- Im Anschluss werden die ungestützte und gestützte **Werbeerinnerung** sowie die **Kaufabsicht** erhoben.

Post-Tests

- Die **Werbeerinnerung** für bereits geschaltete Spots können wir für **online-affine Zielgruppen** mittels eines komplexen Erinnerungstestes quantifiziert messen. Liegen bei Ihnen Daten zur **Kaufaktivität** vor, kann präzise errechnet werden, um wieviel Prozent sich die Kaufaktivität bei denjenigen Kunden erhöht hat, die den TV-Spot gesehen haben.

Ihre Vorteile

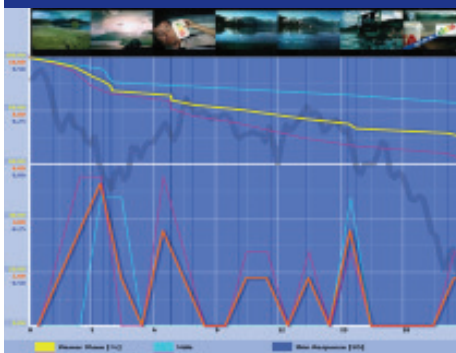
- Pre-Tests **sparen Geld**, denn sie helfen Ihnen Fehlentwicklungen frühzeitig zu korrigieren.
- **Ganzheitliche Erfassung der Wirkung** von Konzept und Spot durch die Kombination von Messen und Befragen.
- **Direktes Benchmarking**, durch Behauptung im Umfeld von konkurrierenden Werbespots.
- **Auswertung** Ihres Werbespots **Szene für Szene**.
- Das **Implizite** wird erfasst: Was dem Betrachter selbst nicht bewusst ist, kann beobachtet und gemessen werden.



TV Test: Der Proband schaut entspannt fern und kann zwischen mehreren Kanälen wählen. Zapp-Verhalten und Blickbewegung werden aufgezeichnet.



Analyse des Blickverhaltens: Szene für Szene wird analysiert, welche Elemente wie viel Aufmerksamkeit erhalten.



Analyse der Rezeption: Zapp-Verhalten (orange) und Hautleitwert (grau) werden im zeitlichen Verlauf des Spots dargestellt.



eye square GmbH
Schlesische Str. 29-30
10997 Berlin

Fon: +49 30 – 69 81 44-0
Fax: +49 30 – 69 81 44-10

eye@eye-square.com
www.eye-square.com