



eye square  
USER & BRAND RESEARCH

## Produkt Usability Tests

Gestalten Sie  
Technologie menschlich!



### Ihre Innovation im Praxistest

Eine einfache, angenehme Bedienbarkeit Ihres Produktes und herausragendes Design sind entscheidende Faktoren für nachhaltigen Erfolg. eye square Produkt Usability Tests helfen Ihnen, den Bedürfnissen und Erwartungen Ihrer Zielgruppe gerecht zu werden – und das nicht erst, wenn Ihr Produkt schon im Verkauf ist!

### Wozu Produkt Usability Tests?

- Technologische Komplexität und leichte Bedienbarkeit in Einklang bringen
- Kaufbereitschaft und emotionale Zufriedenheit der Kunden erhöhen
- Kundenbindung intensivieren
- Markenwirkung steigern
- Ihrer Zielgruppe gerecht werden
- Produktions- und Designkosten minimieren durch frühes Feedback
- Abverkaufserfolg optimieren

# Optimieren Sie Design und Funktionalität!

## Wir begleiten Ihre Produktentwicklung von Anfang an:

- Konzept- und Entwurfsphase: Mit projektiven und qualitativen Verfahren werden Erwartungen, Wünsche und Nutzungsmotive Ihrer Zielgruppe aufgedeckt. In **Kreativ-Workshops** werden Ihre Kunden in die Produktentwicklung mit einbezogen.
- Umsetzungsphase: Tests mit **virtuellen 3D Modellen** oder **Prototypen** im Lab helfen Ihnen, durch **zeitnahes Feedback** den Entwicklungsprozess zu steuern und zu beschleunigen.
- Evaluationsphase: **Ethnografische Studien** zeigen, wie Ihre Kunden in heimischer Umgebung und unter den Nutzungsbedingungen des Alltags Ihr Produkt verwenden.

## Messen + Befragen = Verstehen

Ihre Kunden verwenden Ihr Produkt in einem realitätsnahen Kontext. Durch Messen und Befragen evaluieren wir die Bedienbarkeit und das Design.

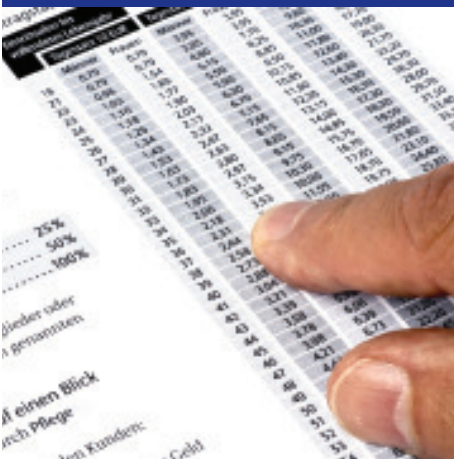
- **Fokusgruppen und Tiefeninterviews:** Probleme, Bewertungen, Motive und Erwartungen Ihrer Zielgruppe werden offen gelegt.
- **Eye Tracking:** Die Blickbewegungsaufzeichnung und Analyse des Blickverhaltens auf Ihrem Produkt mit unserer Software *i<sup>2</sup> Visualizer* gibt Aufschluss über die Verteilung der Aufmerksamkeit.
- **3D Modell-Tests:** Virtuelle Prototypen Ihres Produktes werden in 3D getestet. Das Blick- und Kaufverhalten Ihrer Zielgruppe werden dabei registriert und analysiert.

## Ihre Vorteile:

- Die Kombination von Messen und Befragen führt zu einem **ganzheitlichen Verständnis** der Erwartungen Ihrer Zielgruppe an Ihr Produkt.
- Das **Implizite** wird erfasst: Was den Kunden selbst nicht bewusst ist, kann beobachtet und gemessen werden.
- Wir liefern Ihnen klare **Handlungsempfehlungen** zur Optimierung der Bedienbarkeit und des Designs.
- **Abverkaufsprognosen** auf Basis der Mess- und Befragungsdaten können erstellt werden.



Produkt Usability Test einer Waschmaschine im heimischen Umfeld mit Eye Tracking. Wohin der Kunde blickt, zeigt der rote Kreis.



Analogie gewinnt! Eine Bedienbarkeit von Mobiltelefonen, die sich am natürlichen menschlichen Verhalten orientiert, ist im Vorteil.



eye square GmbH  
Schlesische Str. 29-30  
10997 Berlin

Fon: +49 30 – 69 81 44-0  
Fax: +49 30 – 69 81 44-10

eye@eye-square.com  
www.eye-square.com