



eye square  
USER & BRAND RESEARCH

## Print Studien



**Nutzen Sie den  
Augenblick!**

### Print wirkt

Print-Anzeigen wirken - in Zeitungen, Zeitschriften oder auf einem Plakat. Nutzen Sie die Chance, Ihrer Zielgruppe ins Auge zu fallen und im Gedächtnis zu bleiben. Mit eye square Print Studien finden Sie heraus, ob Ihre Anzeige beim Kunden ankommt, wie er sie wahrnimmt und was sie auslöst.

### Wozu Print Studien?

- Sicher gehen, dass Ihre Werbebotschaft ankommt
- Markenwirkung steigern
- Neue Ideen und Inspiration direkt von Ihren Kunden einholen
- Ihrer Zielgruppe im Gedächtnis bleiben
- Kampagnenerfolg gewährleisten
- Entwicklungs- und Werbebudgets sinnvoll einsetzen

# Wissen Sie, was Ihre Kunden denken?

## Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Print-Werbung ankommt!

*Erhält Ihre Anzeige genügend Aufmerksamkeit? Wird die Werbebotschaft verstanden? Werden Produkt und Marke erinnert? Funktioniert das Key Visual?* Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen mit:

### Real Print Studien

- Ihre Printanzeige wird in eine **aktuelle Zeitung** oder ein Magazin eingebettet und Ihr Plakat wird zum Test **real plakatiert**.
- Die Tester lesen oder spazieren mit einem **mobilen Eye Tracker**; so wird ihr Blickverhalten im **natürlichen Kontext** aufgezeichnet und die Aufmerksamkeitsverteilung analysiert.
- Tiefeninterviews, Befragungen und Erinnerungstests geben Ihnen Aufschluss über Gefallen und **implizite Wirkung** Ihrer Anzeige.

### Print Prototyp Studien

- Sie können **Anzeigen- und Plakatentwürfe** vor der Umsetzung bereits testen und so **frühes Feedback** erhalten.
- Der Anzeigen-Prototyp wird am Monitor redaktionell eingebettet dargestellt. Mit dem i<sup>2</sup> Attention Tracker wird das **natürliche Leseverhalten** am PC nachgeahmt und zusammen mit der Blickbewegung aufgezeichnet.
- Der Plakat-Prototyp wird in eine **virtuelle Stadtzene** integriert, durch die die Tester am Computer flanieren können. Dabei wird ihr Blickverhalten mit **Eye Tracking** registriert.

### Messen + Befragen = Verstehen

- **Aufmerksamkeit:** Das Blickverhalten wird mit Hilfe von Eye Tracking erfasst und mit unserer Software i<sup>2</sup> **Visualizer** analysiert.
- **Erinnerung:** Im Anschluss werden die ungestützte und gestützte Werbeerinnerung erhoben.
- **Bewertung:** Fragebögen und Tiefeninterviews geben Aufschluss über Kaufabsichten, Gefallen und Erwartungen Ihrer Kunden.

### Ihre Vorteile:

- **Ganzheitliche Erfassung der Werbewirkung** durch die Kombination von Messen und Befragen.
- **Direktes Benchmarking** durch Vergleich mit Werbung von Mitbewerbern oder mit Ihren zurückliegenden Kampagnen.
- Das **Implizite** wird erfasst: Was dem Betrachter selbst nicht bewusst ist, kann beobachtet und gemessen werden.
- Wir liefern Ihnen **klare und praktikable Handlungsempfehlungen** zur Optimierung Ihrer Printkampagne.



Print Test: Zeitung lesen mit dem Mobile Eye Tracker gestaltet die Test-situation flexibel und valide.



Plakat Flaneur Studie: Mit dem Mobile Eye spazieren die Tester durch die Stadt und sehen das Plakat im realen Umfeld. Mit dem i<sup>2</sup> Visualizer wird die Aufmerksamkeit analysiert.



Anzeigentest im Lab: Mit Eye Tracking wird das Blickverhalten beim Lesen aufgezeichnet und mit dem i<sup>2</sup> Visualizer detailliert analysiert, wann die Anzeige wie viel Aufmerksamkeit erhält.

